

VISION E MISSION

Starplastick nasce dall'idea di investire professionalità ed esperienza - maturata negli anni dalla famiglia Ghirardi nel recupero dei rifiuti in carta e cartone - nel settore del riciclo dei rifiuti plastici.

L'azienda, nata nel 2015, opera nel campo della lavorazione, rigenerazione e commercio di materiali plastici sia in ambito nazionale che internazionale con l'obiettivo primario di diventare un punto di riferimento nel settore.

La mission aziendale è offrire servizi all'avanguardia per rispondere in maniera efficace ed efficiente alle esigenze di recupero rifiuti delle varie aziende. Grazie alle sue avanzate tecnologie e al suo know-how, **Starplastick** riesce ad offrire un prodotto altamente cernito (sia per polimero che per colore), pertanto valorizzato e customizzato.

L'obiettivo è la soddisfazione dei suoi clienti, sia intesi come utilizzatori del proprio prodotto recuperato e sia come fornitori nel rispetto della tutela ambientale e la salute e sicurezza dei propri lavoratori.

Nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità del proprio servizio, **Starplastick** ha deciso di elaborare volontariamente un Sistema di Gestione Qualità conforme alla norma Iso 9001:2015.

STRATEGIE AZIENDALE

Per conseguire la soddisfazione dei clienti e il miglioramento continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Qualità, **Starplastick** adotta le seguenti strategie aziendali:

- Investire sulle competenze del proprio personale valorizzando professionalità e conoscenza puntando sulla continua formazione;
- Fidelizzare i propri fornitori di rifiuti e la propria clientela e puntare sulla ricerca di nuovi mercati per incrementare i volumi di rifiuti lavorati;
- Sviluppare tecnologie per aumentare la tipologia di materiale da trattare e migliorare la qualità dei prodotti in uscita.
- Gestire i processi in modo attento e corretto, definendo le responsabilità ed il sistema di controllo;
- Adottare misure preventive per limitare il verificarsi di condizioni di emergenza e gli eventuali impatti ambientali conseguenti;
- Svolgere un'attenta analisi dei rischi volta a cogliere le opportunità del mercato per mantenere la capacità di soddisfare le esigenze del cliente, tramite un servizio di qualità;
- Controllare i propri indicatori ambientali e di produzione, ponendo con continuità nuovi obiettivi quantificati e misurabili;
- Definire strategie e obiettivi aziendali per poter migliorare competitività, quote di mercato, risultati economici e finanziari;
- Rispettare le disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro, nonché il rispetto degli impegni volontariamente assunti;
- Promuovere un rapporto trasparente e collaborativo con gli Enti pubblici, soggetti privati e le comunità locali con i quali veniamo a contatto a seguito dell'attività che svolgiamo;
- Adottare un modello organizzativo conforme al D.Lgs. 231/01.

La Direzione

